МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП

_____ К.Е. Романова
(подпись)

«22» февраля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЫ

Уровень высшего образования: магистратура
Квалификация выпускника: магистр
Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)
корпоративной программы: Бизнес-педагогика

Шуя

1. Цели освоения дисциплины:

овладение студентами систематизированными знаниями в области создания и проектирования корпоративной среды учебного заведения.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Проектирование корпоративной среды» является обязательной для изучения; относится к формируемой участниками корпоративных отношений части блока дисциплин Б1, входит в модуль «Теория и практика корпоративного образования».

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к прохождению государственной итоговой аттестации, к будущей профессиональной деятельности.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

–способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации;

– правила командной работы;

–современные средства информационно и коммуникационных технологий.

Уметь:

–осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации;

–использовать современные средства информационно и коммуникационных технологий;

–организовывать обсуждение разных идей и мнений.

Владеть:

– вербальными и невербальными средствами взаимодействия;

–действиями по соблюдению нравственных и этических норм;

–действиями по реализации требований федеральных государственных корпоративных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения корпоративной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Выявляет проблемную ситуацию в процессе анализа проблемы, определяет этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов УК-1.2. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации

		УК-1.3. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Предлагает стратегию действий УК-1.5. Определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)

выпускника		
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-1. Способен проектировать и осуществлять педагогическую деятельность с учетом возрастных и личностных возможностей обучающихся	ПК-1.1. Знает: теоретические основы и технологии организации образовательного процесса в системе общего и профессионального образования. ПК-1.2. Умеет: осуществлять преподавательскую деятельность по программам профессионального образования; применять современные образовательные технологии при проведении отдельных видов учебных занятий по педагогическим дисциплинам. ПК-1.3. Владеет: навыками проектирования учебного занятия; навыками осуществления преподавательской деятельности с учетом возрастных и личностных возможностей обучающихся.	01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-3. Способен анализировать возможности и потребности обучающихся, проектировать и реализовывать их индивидуальные образовательные маршруты	ПК-3.1. Знает: особенности проектирования индивидуальных корпоративных маршрутов, механизмы адаптации обучающихся к особенностям образовательного процесса в корпоративной организации. ПК-3.2.Умеет: оказывать помощь обучающимся в удовлетворении его потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии, профессиональном самоопределении, в выборе корпоративной траектории. ПК-3.3. Владеет: приемами педагогического проектирования индивидуальных корпоративных маршрутов.	01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-4.Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности корпоративной организации	ПК -4.1. Знает: методы анализа и оценки результатов деятельности корпоративной организацией. ПК-4.2. Умеет: проводить организационно-управленческий анализ деятельности структурных подразделений корпоративной организации с целью разработки предложений по совершенствованию деятельности и обеспечению конкурентоспособности организации ПК-4.3. Владеет: методами анализа внешней и внутренней среды корпоративной организации и их применением для разработки стратегии и программы развития	01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода (УК-1, индикаторы 1-5);
- основные принципы критического анализа (УК-1, индикаторы 1-5);
- способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации (УК-1, индикаторы 1-5);
- национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия (УК-5, индикаторы 1-3);
- теоретические основы и технологии организации воспитательного процесса в системе общего образования (ПК-1, индикаторы 1-3);
-
- механизмы адаптации обучающихся к особенностям образовательного процесса в корпоративной организации (ПК-3; индикаторы – 1-3).
- методы анализа и оценки результатов деятельности корпоративной организацией (ПК-4; индикаторы – 1-3).

Уметь:

- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1, индикаторы 1-5);

- осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации (УК-1, индикаторы 1-5);
- определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности(УК-1, индикаторы 1-5);
- соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей (УК-5, индикаторы 1-3);
- создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач (УК-5, индикаторы 1-3);
- разрабатывать программы воспитания и социализации обучающихся на уровне начального, основного и среднего общего образования (ПК-1, индикаторы 1-3);
- применять современные методики и технологии воспитательной работы с различными категориями обучающихся (ПК-1, индикаторы 1-3);
- оказывать помощь обучающимся в удовлетворении его потребностей в интеллектуальном, культурном, нравственном развитии, профессиональном самоопределении, в выборе корпоративной траектории (ПК-3; индикаторы – 1-3);
- Проводить организационно-управленческий анализ деятельности структурных подразделений корпоративной организации с целью разработки предложений по совершенствованию деятельности и обеспечению конкурентоспособности организации (ПК-4; индикаторы – 1-3)

Владеть:

- навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии действий для достижения поставленной цели (УК-1, индикаторы 1-5);
- навыками создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач (УК-5, индикаторы 1-3);
- навыками проектирования комфортной воспитательной среды; (ПК-1, индикаторы 1-3);
- осуществления воспитательной деятельности с учетом возрастных и личностных возможностей обучающихся (ПК-1, индикаторы 1-3);
- приемами педагогического проектирования индивидуальных корпоративных маршрутов. (ПК-3; индикаторы – 1-3);
- методами анализа внешней и внутренней среды корпоративной организации и их применением для разработки стратегии и программы развития (ПК-4; индикаторы – 1-3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 3зачётные единицы(81час.)
Контактная работа 28,83 час.
Самостоятельная работа 52,17 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	3 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	13,5	27
Практические занятия	13,5	
Групповые консультации перед экзаменом	1,5	
Экзамен	0,33	25,17
Всего	28,83	52,17

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Теоретико-методологические аспекты исследования понятия «Корпоративная среда»	3	2	-	3	5	Письменная контрольная работа
2.	Корпоративная среда в профессиональном обучении	3	3		2,5	6	
3.	Взаимосвязь корпоративной среды и профессионально-личностного развития студента	3	3	-	3	6	
4.	Студент как объект развивающей среды	3	2,5	-	3	5	
5.	Теоретико-методологические основы проектирования корпоративной среды	3	3	-	2	5	Индивидуальная самостоятельная практическая работа
ИТОГО			13,5	-	13,5	27	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Теоретико-методологические аспекты исследования понятия «Корпоративная среда»

Ретроспективный анализ научных исследований, связанных с проблемой среды. Понятие «Образовательного пространства». Понятие «корпоративной среды». Становление корпоративной среды. Особенности корпоративной среды

Тема 2. Корпоративная среда в профессиональном обучении

Типология сред в образовании. Образовательные среды системы профессионального обучения. Структура среды. Средовой подход. Методологические регулятивы средового подхода. Возможности среды. Педагогическая реконструкция среды. Свойства корпоративной среды. Свойства развивающей творческой среды профессионального обучения.

Тема 3. Взаимосвязь корпоративной среды и профессионально-личностного развития студента

Специфика труда педагога. Специфика труда педагога по условиям постановки педагогических задач. Специфика труда по способу его осуществления. Специфика труда педагога по результатам. Базовые категории труда педагога. Требования к преподавателю – создателю корпоративной среды. Профессиональное мастерство педагога. Творческий характер педагогической деятельности. Влияния средовых факторов на профессионализм педагога. Взаимосвязь корпоративной среды и профессионально-личностного развития студента.

Тема 4. Студент как объект развивающей среды

Период ранней взрослости. Формирование понятия юности. Вопросы психического развития взрослого человека. Период студенчества. Структура интеллекта в студенческом возрасте. Жизненные стратегии молодежи. Студент как субъект образовательного процесса. Психологическую характеристику студента как субъекта учебной деятельности.

Тема 5. Теоретико-методологические основы проектирования корпоративной среды

Сущность проектирования. Проектирование корпоративной среды. Критерии эффективности проектирования корпоративной среды. Система работы кафедры по созданию корпоративной среды. Влияние студента на образовательную среду.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Диалоговые технологии, расширяющие коммуникативную среду, пространство сотрудничества в ходе постановки и решения задач сопровождения освоения учебной дисциплины. Структурно-логические (задачные) технологии, представляющие собой поэтапную организацию постановки дидактических задач, выбора способа их решения, диагностики и оценки полученных результатов. Технология профессиональной социализации, направленная на создание профессионально-ориентированной среды за счет использования информационных технологий, организации элементов исследовательской работы магистров.

Проектные технологии, направленные на формирование критического и творческого мышления, умения работать с информацией и реализовывать собственные проекты в рамках индивидуальной самостоятельной практической работы.

Технология взаимодействия, позволяет приобрести навыки совместной деятельности во временных командах и группах, добиваться качественных результатов. Студенты развивают способности организовывать совместную деятельность на принципах сотрудничества, формируют качества, необходимые для командной работы. При этом у них

развиваются такие качества как терпимость к различным точкам зрения и поведению, ответственность за общие результаты, автоматизируется умение уважать чужие точки зрения, слушать партнера, вести деловое обсуждение, достигать согласия в конфликтных и спорных ситуациях. Технология позволяет вызвать у обучающегося эмоциональные переживания, связанные со стремлением к общему успеху и коллективным достижениям.

Тренинги позволяют моделировать диагностико-мотивационные, образовательные, коррекционные и развивающие процессы и соответствующие им компетенции. Информационные технологии позволяют осуществить подход к раскрытию проблемы с разных сторон, проиллюстрировать учебно-практические ситуации.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:мультимедиа технологии; технологии смешанного обучения; технологии визуализации (инфографика, скрайбинг, презентационная графика, виртуальная экскурсия).

Основной стратегической корпоративной технологией, используемой при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, является самостоятельная работа магистранта.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Систематическая проработка учебной и специальной методической литературы. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических заданий и подготовка к их защите. Самостоятельная работа с учебно-методической литературой, нормативными документами. Подготовка презентаций. Выполнение индивидуальных творческих заданий.

Организация самостоятельной работы студентов предполагает обеспечение учебно-методической документацией по дисциплине, наличием методических указаний к выполнению заданий (приложение 1 к рабочей программе),обеспечение доступа каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, предоставление возможности оперативного обмена информацией с преподавателем, доступом к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, творческих заданий, контрольной работы. Итоговым контролем освоения обучающимися обучения дисциплины «Проектирование корпоративной среды» является экзамен.

На экзамене контролируемые компетенции проверяются устным собеседованием и выполнением творческого задания.

Пороговый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется устным собеседованием. Максимальный балл – 10.

Критерии оценки устного ответа:

9-10 баллов – студент представил полный, содержательный ответ на вопрос, изложил теоретический материал логично и последовательно, аргументировал ответ примерами, на высоком уровне владеет специальной терминологией, умеет высказывать собственную позицию по существу вопроса и её обосновать.

8-6 баллов – студент представил достаточно полный, содержательный ответ на вопрос, изложил теоретический материал последовательно, аргументировал ответ

примерами, на достаточном уровне владеет специальной терминологией, умеет высказывать собственную позицию по существу вопроса, но затрудняется её обосновать.

5-1 балла – студент представил поверхностный ответ на вопрос при помощи наводящих вопросов преподавателя, прослеживалось нарушение логики изложения теоретического материала, испытывал затруднения аргументировать ответы примерами, владеет специальной терминологией, но использует её неосознанно, высказывать собственную позицию по существу вопроса без обоснования.

0 баллов – студент отказался отвечать на вопрос.

Базовый и повышенный уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью творческих заданий.

Для базового уровня ответить на вопросы 1-4, для повышенного 5-10

1. факторы, определяющие особенности психического развития в данный период, и факторы, порождающие проблему, описанную в ситуации;
2. типичные кризисы и проблемы данного (рассматриваемого) периода;
3. описание проблемной ситуации;
4. формулирование проблемы;
5. раскрытие противоречий, порождающих проблему, описанную в ситуации;
6. этапы, механизмы возникновения проблемы (первые внешние признаки ее зарождения);
7. внешние и внутренние показатели (маркеры) зарождающейся проблемы;
8. положительные последствия различных вариантов решения проблемы;
9. отрицательные последствия неразрешенности проблемы;
10. что нужно было сделать (каковы необходимые условия), чтобы можно было предупредить возникновение проблемы и ее отрицательных последствий.

Критерии оценивания:

1) соответствие решения сформулированным в ситуации вопросам
2) обоснованность решения
3) применимость решения на практике
4) глубина проработки проблемы
5) оригинальность решения, наличие альтернативных вариантов

Каждый критерий от 1 до 4 баллов

Max 20 баллов.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Проектирование корпоративной среды»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

Типовые задания к промежуточному контролю находятся в Приложении 2 «Фонд оценочных средств».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Крючева, Я. В. Личностное развитие студента : учебное пособие : [16+] / Я. В. Крючева, Н. П. Гаврилюк ; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень : Тюменский

индустриальный университет, 2019. – 148 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611317. – Библиогр.: с. 108-110. – ISBN 978-5-9961-2329-2. – Текст : электронный.

2. Мандель, Б. Р. Современные и традиционные технологии педагогического мастерства: учебное пособие для магистрантов : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 262 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364342. – ISBN 978-5-4499-0067-8. – DOI 10.23681/364342. – Текст : электронный.
3. Педагогическое проектирование : учебное пособие : [16+] / Р. Р. Алиева, А. У. Умаев, П. К. Магомедова [и др.] ; Дагестанский государственный педагогический университет, Чеченский государственный университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613811. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1970-0. – DOI 10.23681/613811. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Бахвалова, Л. В. Педагогическое мастерство : учебно-методическое пособие : [16+] / Л. В. Бахвалова. – 2-е изд., стер. – Минск : РИПО, 2016. – 183 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485784. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-573-3. – Текст : электронный.
2. Виневская, А. В. Проектирование образовательной среды вуза, обеспечивающей мобильность субъектов образования / А. В. Виневская ; под ред. Г. Е. Муравьева ; Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова. – Таганрог: Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2013. – 167 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615134. – Библиогр.: с. 132-147. – ISBN 978-5-87976-847-3. – Текст : электронный.
3. Колесникова, И. А. Педагогическое проектирование : учебное пособие для студентов вузов / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. И. А. Колесниковой. - Москва : Академия, 2005. - 288 с.
4. Мандель, Б. Р. Андрагогика: история и современность, теория и практика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 413 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471188. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9364-3. – DOI 10.23681/471188. – Текст : электронный.
5. Межов, И. С. Организация и развитие корпоративных образований: Интеграция. Анализ взаимодействий. Организационное проектирование / И. С. Межов, С. Н. Бочаров ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. – 419 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436001. – Библиогр.: с. 344-352. – ISBN 978-5-7782-1431-6. – Текст : электронный.
6. Романова, К. Е. Проектирование образовательной среды : учебное пособие для магистерской программы направления подготовки 051000.68 Профессиональное обучение. Профиль подготовки "Инновации в профессиональном обучении" / К. Е. Романова ; Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "ШГПУ". - Шуя : Изд-во ФГБОУ ВПО "ШГПУ", 2011. - 95 с.
7. Татаринцева, Н. Е. Педагогическое проектирование: история, методология, организационно-методическая система / Н. Е. Татаринцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. –

Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 152 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561297. – Библиогр.: с. 124-128. – ISBN 978-5-9275-3080-9. – Текст : электронный.

8. Татур, Ю. Г. Высшее образование: методология и опыт проектирования : учебно-методическое пособие / Ю. Г. Татур. – Москва : Логос, 2006. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84742. – ISBN 5-98704-136-8. – Текст : электронный.
9. Шмырёва, Н. А. Педагогическое проектирование : учебно-методическое пособие : [16+] / Н. А. Шмырёва ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2021. – 121 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685052. – Библиогр.: с. 59-62. – ISBN 978-5-8353-2789-8. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:
http://azps.ru -А. Я. Психология: описания психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов: психологический портал.
http://www.voppsy.ru -Журнал «Вопросы психологии»:психологический портал.
http://www.psynavigator.ru - Психологический навигатор: психологическийпортал.
http://yspu.org/ -Педагогика. Электронные версии журналов и газет

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт»;
Российский общеобразовательный порталhttp://www.school.edu.ru/

Программное обеспечение

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

2. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Автор рабочей программы дисциплины: К.Е. Романова, профессор кафедры технологии, экономики и сервиса, доктор педагогических наук, профессор.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «21» февраля 2022 г., протокол № 7

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ К.Е. Романова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Очная форма обучения

Планы семинарских занятий

Освоение дисциплины осуществляется на семинарских (3 семинаров) и практических (2 практических) занятиях по очной форме обучения.

К занятиям семинарского типа студенты готовят доклады и эссе, которые обсуждаются и дискутируются. Темы и требования к докладам и эссе приводятся ниже.

Темы докладов:

1. Типы корпоративных сред по П.Ф. Лесгафту, Я. Корчаку.
2. Алгоритм проектирования корпоративной системы.
3. Взаимодействие субъектов корпоративных систем в процессе экспертизы.
4. Формы презентации результатов проектирования.
5. Социокультурный подход в контексте модернизации корпоративной системы.
6. Понятие общественной экспертизы и методика ее организации.
7. Методика В.А. Ясвина.
8. Формы презентации результатов экспертизы.
9. Взаимодействие субъектов корпоративных систем в процессе экспертизы.
10. Корпоративная среда и образовательное пространство: сходство и различие понятий.
11. Цели, компоненты, субъекты корпоративной среды и корпоративной пространства.
12. Критерии и показатели эффективности экспертизы и проектирования корпоративной среды
13. Модальность корпоративной среды.
14. Количественные критерии и показатели: широта, интенсивность, осознаваемость, обобщенность, эмоциональность, доминантность, когерентность, социальная активность, мобильность, устойчивость (по В.А. Ясвину).
15. Комплексная оценка критериев и показателей. Качественная оценка корпоративной среды.
16. Процедура экспертизы корпоративной среды.
17. Процедура проектирования развития корпоративной среды.
18. Проектирование и экспертиза корпоративной системы с позиций проектного и продуктивного подходов.
19. Формирование уклада школы.
20. Влияние корпоративной системы школы на социокультурное развитие района.
21. Организация проектирования и экспертизы корпоративной среды как общественно значимого проекта.

Требования к докладу

Доклад – публичное выступление с сообщением по какой-либо теме, ограниченное по времени с наличием определённого алгоритма выступления: краткий анализ проблемы доклада, подходы к её решению, предлагаемые варианты решения, выводы. Доклад не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, доклад составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая

и жанрово-композиционная). Для доклада отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора.

Стандартный объём доклада – 6-8 страниц 12 шрифтом через 1,0 интервал, сообщаемых в пределах 15-20 минут. Доклад ОБЯЗАТЕЛЬНО сопровождается презентацией. Требования к презентации в Приложении 2. После доклада выступающий должен организовать дискуссию. С этой целью необходимо овладеть умением аргументировать свою позицию.

Методы аргументации:

— фундаментальный метод – для него характерно прямое обращение к собеседнику, которого мы сразу и открыто знакомим со всей информацией;

— метод противоречия основан на выявлении противоречий в приведенных фактах, доводах докладчика;

— метод двусторонней аргументации, в котором излагаются преимущества и недостатки отстаиваемой позиции;

—метод «кусков»: сначала выделяются «слабые» и «сильные» стороны рассуждений, и, не касаясь сильных и бесспорных доводов, акцентируется внимание на ошибочных;

— «извлечение выводов» – доводы излагаются не сразу, а постепенно — посредством частичных выводов собеседника – подводят к желаемому заключению;

—акцентирование – расставляются акценты на тех моментах, которые удовлетворяют обе стороны в соответствии с положениями доклада, не подвергающимися критике;

— «бумеранг» — метод аргументации, в процессе применения которого аргумент «за» превращается в аргумент «против»;

—кажущаяся поддержка точки зрения собеседника не опровергается, а дополняется. Затем, когда он изложит все, что думает по этому поводу, приводятся заготовленные контраргументы.

Темы эссе

1. Объясните ваше понимание средового подхода в педагогике и назовите основные признаки, характеризующие объект как среду.
2. Охарактеризуйте отличительные черты корпоративной среды.
3. Постройте классификационную схему видов корпоративной среды.
4. Докажите, что учебное занятие может представлять собой целостную образовательную среду.
5. Охарактеризуйте проектирование как процесс.
6. Выделите основные направления проектирования корпоративной среды.
7. Назовите основные черты проектирования.
8. Факторы, влияющие на проектирование корпоративной среды.
9. Дайте характеристику последовательным ступеням развития проекта корпоративной среды.
10. Приведите примеры частных, модульных и системных инноваций в процессе проектирования корпоративнойсреды.
11. Историко-культурные источники развития педагогического проектирования.
12. Сущность понятий «Корпоративная система», «проектирование», «экспертиза».
13. Проектирование как способ инновационного преобразования педагогической действительности.
14. Различные уровни и структура корпоративных систем.
15. Основные понятия педагогического проектирования.

Требования к тексту эссе

Письменная работа в жанре эссе позволяет автору продемонстрировать его/ее способность использовать известные теории, концепции, подходы для анализа различных феноменов, а также реальных ситуаций поведения или взаимодействия людей.

Темы эссе, обычно, сформулированы в форме вопроса, либо в формулировке темы отражено некоторое противоречие. Поэтому при выборе вопроса по какой-либо тематике, прежде чем составлять план текста, следует убедиться в том, что вы правильно поняли суть проблемы, отраженной в названии. Далее необходимо будет выбрать вариант интерпретации или подхода, которому вы будете следовать. Автор должен продемонстрировать не только теоретические знания, но и умение их применить для анализа конкретной ситуации, сложившейся на практике.

Эссе должно иметь четкую структуру и включать следующие разделы: оглавление, введение, основную часть (главы, разделы), заключение, приложения (если они необходимы), список литературы.

Введение

Цель введения заключается в обосновании актуальности темы и определении цели и задач эссе. Введение должно включать краткое изложение подхода к ответу на вопрос или проблему, обозначенные в названии. Полезно также дать краткие определения ключевых терминов, используемых в работе.

Основная часть

Обычно вопросы и задания, ставящиеся перед вами в процессе написания эссе, требуют аналитических ответов, т.е. поиска объяснения: почему что-то происходит (по какой причине) и как это происходит (процессы, механизмы), причем ответ требует не простого описания фактов или обобщения того, что сказано другими. Естественно, факты наряду с имеющимися точками зрения по данной проблеме представляют чрезвычайно важное значение. Тем не менее все это - лишь часть исходного материала, который используется вами при ответе, но не является ответом на сам поставленный вопрос.

Основная часть предполагает развитие вашей аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание вашего эссе, включающего четкую последовательность аргументации. Аргументы должны подкрепляться ссылками на основные положения выбранных теоретических подходов и концепций, на работы известных авторов, на конкретные данные эмпирических исследований. Полезно использовать собственный практический опыт, но при этом следует быть уверенным, что он соответствует рассматриваемой ситуации.

Заключение представляет собой выводы, сделанные на основании материала, изложенного в работе. Заключительная часть эссе может включать краткое изложение ваших основных аргументов.

Главная задача при написании эссе заключается в том, чтобы выработать аргументацию, отшлифовать основные мысли и расположить их в строгой последовательности, сопровождая их иллюстративными материалами или вспомогательными данными и т.д.

Критерии, используемые при оценке эссе: степень решения поставленных в эссе целей и задач; степень аргументированности позиции; логичность и последовательность изложения; оригинальность и самостоятельность в изложении материала; формулировка четких и конкретных выводов; характер привлекаемой литературы; корректность в оформлении ссылок на литературу.

Минимальный объем эссе (без учета титульной страницы, содержания и списка литературы) - не менее 15 страниц (ориентировочно 20000 - 25000 знаков). Минимальное количество привлекаемых источников должно составлять не менее 10 текстов, желательно

использование иностранных источников.

За доклад/эссе студент может получить от 0 до 6 баллов.

Критерии оценивания:

- сформулированное понимание актуальности проблемы и ясно выраженное отношение к ней 0-2 балла;
- логически соединенные в единое повествование термины, понятия, теоретические обобщения, относящиеся к раскрываемой проблеме 0-2 балла;
- четкая аргументация, доказывающая позицию студента (в виде исторических фактов, современных социальных процессов, конкретных случаев из практики образования, из жизни и жизни близких, статистических данных и т. п.) 0-2 балла;

На каждом семинарском/практическом занятии за участие в дискуссии студент может получить от 1 до 5 баллов.

Примерные вопросы к экзамену

1. Теоретико-методологические аспекты исследования понятия «Корпоративная среда».
2. Ретроспективный анализ научных исследований, связанных с проблемой среды.
3. Понятие «Образовательного пространства».
4. Понятие «корпоративной среды».
5. Становление корпоративной среды.
6. Особенности корпоративной среды.
7. Корпоративная среда в профессиональном обучении.
8. Типология сред в образовании.
9. Образовательные среды системы профессионального обучения.
10. Структура среды.
11. Средовой подход.
12. Методологические регулятивы средового подхода.
13. Возможности среды.
14. Педагогическая реконструкция среды.
15. Свойства корпоративной среды.
16. Свойства развивающей творческой среды профессионального обучения.
17. Взаимосвязь корпоративной среды и профессионально-личностного развития студента.
18. Специфика труда педагога.
19. Специфика труда педагога по условиям постановки педагогических задач.
20. Специфика труда по способу его осуществления.
21. Специфика труда педагога по результатам.
22. Базовые категории труда педагога.
23. Требования к преподавателю – создателю корпоративной среды.
24. Профессиональное мастерство педагога.
25. Творческий характер педагогической деятельности.
26. Влияния средовых факторов на профессионализм педагога.
27. Взаимосвязь корпоративной среды и профессионально-личностного развития студента.
28. Студент как объект развивающей среды.
29. Период ранней взрослости.
30. Формирование понятия юности.
31. Вопросы психического развития взрослого человека.

32. Период студенчества.
33. Структура интеллекта в студенческом возрасте.
34. Жизненные стратегии молодежи.
35. Студент как субъект образовательного процесса.
36. Психологическую характеристику студента как субъекта учебной деятельности.
37. Теоретико-методологические основы проектирования корпоративной среды.
38. Сущность проектирования.
39. Проектирование корпоративной среды.
40. Критерии эффективности проектирования корпоративной среды.
41. Система работы кафедры по созданию корпоративной среды.
42. Влияние студента на образовательную среду.

Критерии оценки:

«отлично» соответствует повышенному уровню освоения компетенций, студент демонстрирует все планируемые результаты обучения, указанные в п. 3.2 настоящей рабочей программы,

«хорошо» соответствует базовому уровню освоения компетенций, студент демонстрирует все знания и умения, указанные в п. 3.2 настоящей рабочей программы,

«удовлетворительно» соответствует пороговому уровню освоения компетенций, студент демонстрирует все знания, указанные в п. 3.2 настоящей рабочей программы,

«не удовлетворительно» соответствует уровню освоения компетенций ниже порогового, студент демонстрирует фрагментарные знания, указанные в п. 3.2 настоящей рабочей программы.

Полностью фонд оценочных средств представлен в приложении 2 к рабочей программе.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Проектирование корпоративной среды»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

Таблица 1.

Диагностируемые качества	Уровни					
	оптимальный		достаточный		критический	
	кол-во	%	кол-во	%	кол- во	%
1. Аффилиативные потребности						
Стремление к принятию						
Страх отвержения						
Желание самосовершенствоваться						
Ориентация в деятельности на цели и задачи школы						
Стремление обеспечить успех каждого школьника						
2. Эмоциональные свойства						
Переживание педагогических преобразований						
Устойчивость и глубина эмоций						
3. Волевые свойства						
Волевой контроль за своим поведением						
Устойчивость в достижении своих целей						
Толерантность при возбуждении учащихся						
Уверенность в своих педагогических действиях						
4. Интересы						
Наличие интереса к педагогической профессии						
Разнообразие профессиональных интересов						
Устойчивость и глубина интересов						
5. Перцептивные свойства						
Скорость реакции на действия и поступки учащихся						
Восприятие времени как адекватность этапам урока						
6. Память						
Быстрота запоминания						
Точность и объём воспроизведения						
7. Мышление						
Логичность						
Креативность						
Критичность и глубина. Широта и самостоятельность						
8. Речь						
Выразительность и образность						
Связность и убедительность						
9. Характер						
Отношение к коллективу						
Общительность						

Таблица 2.

Профессионально значимое качество педагога	Психодиагностическая методика
Рефлексивность	Методика ГОКК (М.И. Лукьянова) Методика определения уровня рефлексивности (А.В.Карпов, В.В. Пономарёва)
	Определение уровня сформированности педагогической рефлексии (Е.Е. Рукавишникова) .
Эмпатичность	Методика ГОКК (М.И. Лукьянова) Диагностика уровня эмпатии (И.М. Юсупов) .
	Эмоциональная эмпатия (В.В. Бойко).
Общительность	Методика ГОКК
	Тест на оценку самоконтроля в общении (М. Снайдер)
Гибкость личности	Методика ГОКК Оцените свой творческий потенциал (Е.И. Рогов).
	Методика измерения ригидности (Д.Я. Райгородский)
Способность к сотрудничеству	Методика ГОКК Тест «30 пословиц»
	Методика диагностики коммуникативной установки (В. В. Бойко)
Эмоциональная привлекательность	Методика ГОКК

Таблица 3.

Критерии оценки публичного выступления

№	**Критерий оценки**	**Содержание критерия**	**Наличие критерия** (П- присутствует, Ч-частично, О-отсутствует)
1	Соответствие композиции	Выдержаны все композиционные элементы: - вступление; -основная часть; -заключение	
2	Использование приемов «захвата» аудитории	Использовано несколько приемов; Использован какой-либо прием «захвата» Не использовались приемы «захвата»	
3	Применение дополнительных приемов	Используются статистические данные Опора на план выступления Контроль эмоционального состояния	

4	Речевое оформление	Использованы логические приемы (логическое ударение, паузы, лингвистические клише и т.п.) Четкая дикция (произношение) Интонация голоса (тембр)	